



# Spielerisch zum Erfolg

PRÄVENTION ALS APP ODER PC-SPIEL



Jedermann-Verlag GmbH  
Postfach 10 31 40  
69021 Heidelberg  
Tel.: 06221 1451-0  
Fax: 06221 27870  
info@jedermann.de

[www.jedermann.de](http://www.jedermann.de)

## MEDIUM DER JUGEND

42 Prozent aller Jugendlichen spielen täglich oder mehrfach in der Woche digitale Spiele, Jungen deutlich häufiger. „Nie“ spielen nur 19 Prozent. Die durchschnittliche Verweildauer bei digitalen Spielen lag 2012 bei den 12- bis 19-Jährigen bei 70 Minuten in der Woche und 96 Minuten, bei den Jungen waren es sogar 84 bzw. 120 Minuten.\* Der Trend ist eindeutig: Digitale Spiele sind ein bedeutender Teil des Lebens von Jugendlichen – vor allem angesichts der Tatsache, dass Schule, Lehre und Arbeit nur ein begrenztes Quantum an Freizeit lassen ...

\* JIM-Studie 2012

## JEDERMANN MACHT SPIELE

Die oben genannten Zahlen sprechen für sich: Für Jugendliche sind Spiele ein immens wichtiges Medium geworden. Und nicht nur für die – auch viele junge Erwachsene spielen viel und regelmäßig, nur ist das nicht so gut statistisch dokumentiert. Um den deutlichen Zahlen Rechnung zu tragen, haben wir beim

Jedermann-Verlag unser Produktangebot um das Modul „Spiele“ erweitert. Dafür konnten wir zur Konzeption und Koordination mit Frank Heukemes einen neuen Mitarbeiter gewinnen, der sich bei namhaften Firmen ein entsprechendes Know-how erworben hat. Erste Projekte wurden bereits erfolgreich durchgeführt.

### FRANK HEUKEMES

Berufliche Stationen:

- ▶ Projektleitung in der Computer-Spieleabteilung von Pro Sieben (Senior Project Manager)
- ▶ Hardware-Optimierung für Spiele bei Intel (Segment Manager)
- ▶ Leitung und Management der Computer-Spieleabteilungen von Ravensburger und Mattel (Director Games)
- ▶ Chefredaktion der Spielezeitschrift Power Play





## „LAUF FÜR DEIN LEBEN“

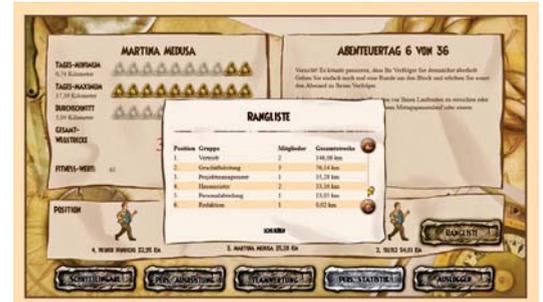
Ziel der Aktion war es, die Mitarbeiter der BG RCI für das Thema Bewegung zu motivieren. Dafür erhielt jeder Teilnehmer einen Schrittzähler, mit dessen Hilfe er sehen konnte, wie nahe er der empfohlenen Zahl von 10.000 Schritten am Tag kommt.



Als zusätzliche Motivation wurde das Spiel „Lauf für Dein Leben“ konzipiert und eingesetzt.

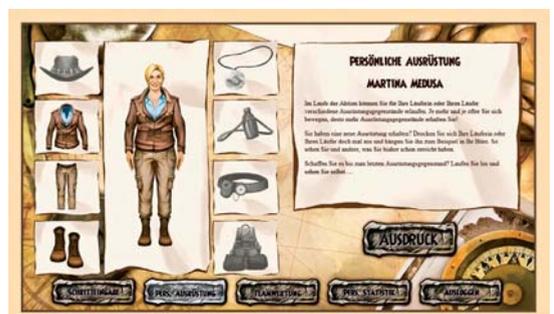
Die Mitarbeiter konnten sich mit einem (auch anonymen) Namen und ihren aktuellen persönlichen Fitnessdaten

einloggen. Durch tägliche Eingabe der gelaufenen Schritte konnten sie beobachten, wie ihre Spielfigur täglich fitter wurde und zusätzlich Ausrüstungsgegenstände ansammelte. Auf einer Statistikseite konnten sie darüber hinaus ihre persönlichen Erfolgswerte einsehen. Als Team bewegten sie sich mit den Kollegen auf einer zu-



nächst wolkenverhangenen Abenteuerkarte, die nach und nach mehr von ihren Geheimnissen freigab und schließlich am „Tempel des Lebens“ endete.

Nach dem Ende des internen Aktionszeitraumes wird das Spiel nun von der BG RCI seinen Mitgliedsbetrieben angeboten.



# volle deckung!



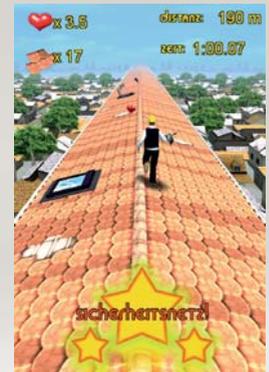
**BG BAU**  
Berufsgenossenschaft  
der Bauwirtschaft

## „VOLLE DECKUNG!“

Ein Klick und es geht los: Untermalt von fetziger Musik läuft ein Dachdecker über ein endlos laufendes Dach und deckt im Vorbeilaufen ungedeckte Flächen. Dabei trifft er auf diverse Gefährdungen wie Glätteis, Gegenstände, Tiere, Blitzschlag, Durchsturz oder Alkohol und kann sein Ergebnis durch den Einsatz von Helm, Fangnetz und Sicherheitsschuhen nachhaltig verbessern. Der Schnellste steht am Ende oben in der Bestenliste.

### TIPP:

Das Spiel „Volle Deckung!“ finden Sie als Gratis-App zum Download im App-Store von Apple.



Spielerisch verankert die BG BAU so die Gefährdungen und Schutzmaßnahmen des Berufes bei ihrer Zielgruppe „jüngere Dachdecker“. Das Spiel läuft auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets – genau den Geräten, die den Lebensalltag der Zielgruppe bestimmen.

## EINSATZMÖGLICHKEITEN IN DER PRÄVENTIONSARBEIT

**Spiele eignen sich ideal als unterhaltsames Informationsmedium in der Präventionsarbeit:**

- ▶ **Spielerischer Transport inhaltlicher Fakten**
- ▶ **Aktionsbegleitendes Medium**
- ▶ **Erreichen neuer Zielgruppen**
- ▶ **Wettbewerb (Mitgliedsbetrieb/intern)**
- ▶ ...

Grau ist alle Theorie: Gerne erläutern wir Ihnen die Möglichkeiten zur Umsetzung Ihrer Ziele im Rahmen eines persönlichen Gesprächs. Nähere Informationen:

**Frank Hotz**  
Telefon: 06221 1451-16  
Mail: frank.hotz@jedermann.de

**Frank Heukemes**  
Telefon: 06221 1451-563  
Mail: frank.heukemes@jedermann.de

